Dapper Magazine

Dapper, durven, doen

Editie: Najaar 2021

Persoonlijke verhalen van ondernemers in de Dapperbuurt

Panden en straten opgeknapt, buurt wordt steeds groener

Een kijkje achter de schermen bij brandweer-kazerne Victor

Inhoud

Bewuster omgaan met eten	4
Al 55 jaar op de markt	8
Ouderwets goede service	12
Oog voor de buurt	14
Amsterdamse gezelligheid	18
Respect voor elkaar	22
Leren van elkaars verhalen	24
Duurzaam en leefbaar	28
Spil in de wijk	32
Voorliefde voor Oost	36

Wilt u zich aanmelden als dappere ondernemer in de buurt of wilt u meer informatie over de samenwerking tussen Gemeente Amsterdam, Ymere en De Key?

Kijkt u dan op www.dapperdurvendoen.nl

Voorwoord

Voor u ligt het Dapper Magazine. Een bijzonder tijdschrift, waarin we de Dapperbuurt in het zonnetje zetten. Want de buurt heeft zoveel moois te bieden.

U leest hier meer over de authentieke en vernieuwende ondernemers in de buurt. We spraken een aantal van hen. Van schoenmaker en Amsterdamse kroeg tot barbershop. En van een bloemenkraam, traiteur en apotheek tot een kinderboekenwinkel met een missie.

Ook leest u over stichting Jungle, die zich inzet voor een groene en duurzame buurt. De brandweerlieden van Victor vertellen over hun werk vanuit de kazerne in de Dapperstraat en stadsdeelvoorzitter Maarten Poorter neemt u mee in de verbeteringen in de buurt.

Veel interviews zijn al begin 2020 afgenomen, voordat het coronavirus ons dagelijks leven veranderde. Dat ziet u ook terug in sommige beelden. Gelukkig is veel sindsdien ook hetzelfde gebleven: buurtgevoel en plannen om de buurt nog mooier te maken.

Want mooier wordt het! Sinds 2017 werken de Gemeente Amsterdam en woningbouwcorporaties De Key en Ymere intensief samen aan het verbeteren van het winkelgebied en hun bedrijfspanden in de buurt.

Onder de titel ‘Dapper Durven Doen’ worden de winkelruimtes van ondernemers opgeknapt. In de Eerste Van Swindenstraat zijn de resultaten al goed zichtbaar. En staat er een bedrijfspand leeg, dan wordt er gezamenlijk gezocht naar een onderneming die iets toevoegt aan de diversiteit van de buurt en die past binnen de ambities voor de buurt.

Dit alles met een doel: de Dapperbuurt nóg meer een buurt maken waar u als bezoeker graag komt en waar u als bewoner en ondernemer graag woont en werkt.

Wij hopen dat u door dit magazine extra geniet van de pracht van de Dapperbuurt.

Bewuster omgaan met eten

We leven in een weggooi maatschappij en de hoeveelheid eten die wordt verspild is gigantisch. Daar willen Maannah en Irene met hun traiteurzaak Potagie verandering in brengen.

Potagie, in de middeleeuwen de dagelijkse kost. In bijna elk huis hing er een grote pot stoof boven het vuur te pruttelen. Elke dag aangevuld met de oogst van de dag, restjes vlees of bonen, waardoor er nooit eten verloren ging.
En dat is precies waar Maannah en Irene voor staan; weer bewuster met eten omgaan. Minder verspillen maar vooral ook meer genieten.

Liefde voor koken

Maannah, die sinds haar 15e in de horeca werkt, ontdekte tijdens haar opleiding Hotelmanagement dat haar plek in de keuken lag.
Een logische stap was dan ook om de koksopleiding te gaan doen. Na omzwervingen via Groningen en Schiermonnikoog rondde ze haar opleiding af in Amsterdam en ging aan de slag als kok bij o.a. Kaagman en Kortekaas en Waldorf Astoria .

Irene kookte altijd al graag voor haar vrienden en familie en nadat ze een keer was gevraagd in te vallen in een professionele keuken, was ze meteen om.

Na het afronden van haar studie besloot ze zich volledig op het koken te richten, werkte bij o.a. Le Garage en Ottolenghi en specialiseerde zich vervolgens als patissier en vinoloog.
De wegen van Maannah en Irene kruisten elkaar in de keuken van Restaurant Fa. Speijkervet.
Ze hadden al snel een klik en ontdekten dat ze een gezamenlijke droom hadden; een moderne traiteur waar duurzaamheid centraal staat.

Eind 2019 werd die droom werkelijkheid en opende Potagie haar deuren.

“100% duurzaam is niet realistisch, maar we kunnen samen wel meer ons best doen.”

Lekker en exclusief

Bij Potagie, de eerste match via Dapper Durven Doen, staat lekker eten en drinken voorop, maar wel zo duurzaam mogelijk.
Er wordt gekookt volgens de seizoenen en er wordt zoveel mogelijk met lokale producenten en winkeliers samengewerkt.

Ook werkt Potagie met een statiegeldsysteem op o.a. flesjes, tasjes en bakjes, om zo onnodige verspilling tegen te gaan.

Bij Potagie kun je terecht voor lokale producten - zoals Amsterdamse kaasjes, speciaal bier en koffie -, de dagelijkse Potagie-maaltijd en verse gerechten uit de Mediterrane tot aan de Aziatische keuken.

Ook kun je er terecht voor borrelhapjes en wijnen, delicatessen en bijzondere patisserie en catering.

Potagie is gevestigd op de Mauritskade 111

Website: www.potagie.nl
Instagram: @potagieamsterdam

450
350
10ST
350

Al 55 jaar op de markt

Al sinds 1965 is Bloemenhoek Witt te vinden op de Dappermarkt en is daarmee met recht een waar begrip in de Dapperbuurt. Van stoppen willen Robert en Renate voorlopig nog helemaal niets weten.

Renate begon al op haar 15e in de bloemenhoek, het familiebedrijf van haar ouders Piet en Evelien Witt. Samen met haar neef was ze elke dag op de markt te vinden. Robert, geboren in de Indische buurt, werkte destijds bij de slager in de Javastraat.

Het was 1989 toen Robert zijn stoute schoenen aantrok, langs de bloemenhoek fietste en Renate vroeg om samen een middagje naar Zandvoort te gaan. Drie jaar later trouwden ze, kwam Robert ook bij de bloemenhoek werken en sindsdien is er geen dag voorbij gegaan dat ze niet op de markt waren. Voor Robert en Renate zijn de markt en de mensen uit de buurt hun lust en hun leven.

Ouderwets hard werken

“Maar het is wel hard werken hoor,” zegt Robert. “Elke ochtend gaat om 3.30 uur de wekker, rond een uurtje of 19.00 zijn we weer thuis. Dat doen we zes dagen per week en als er rouwboeketten gemaakt moeten worden doen we dat met alle liefde er ook bij op zondag.”

Ze zouden niets liever willen. “We genieten van het contact met de mensen, de gezelligheid en het buiten werken. We hebben een tijdje een winkel achter de kraam gehad, dat was niets voor ons. Daar werden we helemaal claustrofobisch van,” vertelt Renate.

“Al zouden we een miljoen winnen, we blijven lekker op de markt staan.”

Kwaliteit staat voorop

De trots en passie straalt er vanaf, wanneer Robert en Renate het over hun bloemen hebben. “Je moet achter je handel staan. En als het niet goed is, moet je het niet verkopen,” aldus Robert. “We willen onze klanten blij maken met mooi spul, voor normale prijzen. Daar worden we zelf ook het gelukkigst van.”

En dat is duidelijk terug te zien wanneer je een bloemetje koopt bij bloemenhoek Witt. En natuurlijk is er altijd ruimte voor een gezellig praatje.

Bloemenhoek Witt is te vinden aan de oostzijde van de Dappermarkt.

CHRYSLER
NB-TJ-47
NL

Ouderwets goede service

De wortels van zijn familie liggen in Amsterdam Oost. En inmiddels is Stanley met zijn winkel Schoenmakerij de Leeuw, zelf alweer bijna 25 jaar werkzaam in de Dapperbuurt.

Tachtig jaar geleden reed opa Anthonie als 12-jarig jochie elke week mee met zijn stiefvader, wanneer die zijn vaste rondje door de Dapperbuurt maakte om de kapotte schoenen bij de bewoners op te halen. Met de bokkenwagen ging dat toen nog.

Tegenwoordig zonder bokkenwagen maar mét gerenoveerde winkel, zet Stanley een familie-traditie voort.

Trots laat Stanley zijn winkel zien. Sinds begin dit jaar is hij terug op zijn oude stek, na een flinke renovatie van twee jaar en al die tijd vanuit een keet voor de deur te hebben gewerkt.

De winkel ziet er mooi uit; bij de renovatie zijn er onder andere klassieke glas in lood ramen in de

gevel tevoorschijn gekomen, die oude tijden doen herleven. De inrichting heeft Stanley zelf gedaan. “Tot en met het bouwen van de toonbank aan toe,” vertelt hij met een grote glimlach.

“Je bent een buurt-winkel, dus je helpt elkaar.”

Vroeg begonnen

Al op zijn 15e begon Stanley als schoenmaker, wat geen vreemde keuze was aangezien hij het vak met de paplepel kreeg ingegoten. Hij kon in Amsterdam-Noord aan de slag in de winkel waar zijn opa Anthonie werkte, die ook schoenmaker was geworden. Stanley volgde één dag per week de opleiding tot schoenmaker, de overige vier dagen leerde hij al doende het vak van zijn opa.

In 1996 verhuisde hij vanuit Noord ‘terug’ naar de Dapperbuurt en stapte over naar de winkel van Paul van Lent, welke hij in 2009 definitief overnam.

Betrokken bij de buurt

Schoenmakerij De Leeuw is wat je noemt een typisch Amsterdams buurtwinkeltje. Je kunt er altijd binnenlopen voor een praatje, de sfeer is er gemoedelijk en je proeft de betrokkenheid bij de (mensen uit de) buurt.

Jarenlang heeft Stanley zich in de winkeliersvereniging hard gemaakt voor het opknappen van de Dapperbuurt. Vol optimisme zegt hij: “Ik zie nog steeds ontzettend veel kansen voor de buurt. Zolang we het samen doen, elkaar de handel gunnen en de kansen die er komen, inkoppen.”

Inmiddels zijn de renovaties van de winkels in de buurt vol aan de gang en geldt Schoenmakerij De Leeuw als lichtend voorbeeld van hoe mooi de buurt en haar winkels er in herstelde glorie weer uit kunnen komen te zien.

Schoenmakerij De Leeuw is gevestigd aan de Eerste Van Swindenstraat 62

www.schoenmakerijdeleeuw.nl

Oog voor de buurt

Op haar achttiende verhuisde Dorelle naar Utrecht om te studeren, met het idee daarna weer terug te keren naar Curaçao. Van een terugkeer kwam het echter niet en met BENU Apotheek Van Swinden is ze inmiddels niet meer weg te denken uit de Dapperbuurt.

Omdat er destijds geen universiteiten op Curaçao waren, besloot Dorelle in het buitenland te gaan studeren.

Ze wilde in eerste instantie diergeneeskunde gaan studeren, maar omdat ze hiervoor werd uitgeloot koos ze voor farmacie. Het eerste jaar beviel goed en ze besloot haar studie voort te zetten.

Na haar studie afgerond te hebben en een stage in Barcelona te hebben voltooid, begon ze in 2001 als tweede apotheker bij apotheek Van Swinden. Onverwachts kreeg ze na drie jaar de mogelijkheid de apotheek over te nemen.

Die kans pakte ze met beide handen aan.

Plotseling rolde Dorelle het ondernemerschap in en daarop besloot ze definitief in Nederland te blijven, waar ze tegenwoordig met haar man in Hilversum woont.

“Ik voel me vaak meer zorgverlener dan een ondernemer.”

Een veilige omgeving

Dorelle kent al haar klanten bij naam. En die binding is belangrijk, vertelt ze: “Een apotheek hoort niet alleen kwalitatief hoge zorg te bieden, het moet ook laagdrempelig zijn. Mensen moeten zich op hun gemak voelen, zeker wanneer het gaat om zeer persoonlijke en soms ook heftige verhalen.”

Want het apothekersvak kent ook een moeilijke kant: “Regelmatig ga ik op bezoek bij ernstig zieke mensen die in hun laatste levensfase zitten. Om afscheid te nemen. Dat is iets waar ik heel erg aan heb moeten wennen.”
Een goede band met haar klanten is essentieel, vertelt Dorelle: “Niet alleen voor de klant, maar ook voor mezelf. Zo kreeg ik laatst bij een afscheid een cadeautje. Oorbellen, als dank voor alle goede zorg en aandacht. En zoiets maakt het dan toch allemaal weer heel warm en mooi.”

Net als thuis

Twee keer per jaar gaat Dorelle voor familiebezoek naar Curaçao, waar onder andere haar zus en moeder wonen. Er zijn een hoop gelijkenissen met de Dapperbuurt: “Dat is denk ik ook waarom ik me hier zo thuis voel, want zoals Curaçao is de Dapperbuurt net een dorp. Klein, hecht en iedereen kent elkaar. De mensen zijn echt betrokken bij elkaar.”

Dorelle hoopt dan ook dat het karakter van de Dapperbuurt behouden blijft. “Ik denk dat het een goede zaak is dat de buurt wordt opgeknapt, want je wil niet dat de boel gaat verloederen. Die kant ging het, als we eerlijk zijn, wel een beetje op. Maar ik denk dat de toekomst van de Dapperbuurt er weer rooskleurig uit begint te zien.”

BENU Apotheek van Swinden is gevestigd op de Eerste van Swindenstraat 8

Amsterdamse gezelligheid

Vroeger kwamen ze er in het weekend graag een borrel doen, nu staan ze er zelf achter de bar als trotse eigenaar. In 2018 namen Stacey en Philip het ras-Amsterdamse Café & Koffiehuis 't Dappertje over en gingen verder onder een nieuwe naam; De Lachende Gulden.

Stacey groeide op in de Javastraat en was al vanaf jongs af aan te vinden op de Dappermarkt waar haar ouders sinds jaar en dag meerdere kramen en een kledingwinkel hebben.
Zelf runde ze ook jarenlang een kledingwinkel, in de Kinkerstraat. Philip groeide op in Noord en had een carrière in de IT.

Na de geboorte van hun dochtertje besloten ze dat het tijd was voor iets nieuws. Toen de kans zich voordeed 't Dappertje over te nemen, twijfelden ze daarom geen moment; "We houden van de buurt en kennen er iedereen. Daarnaast behouden we zo ook een stukje Amsterdam voor de Dapperbuurt. Een stukje geschiedenis. Want de bruine kroeg sterft uit en dat zien we natuurlijk liever niet als Amsterdammer zijnde."

"We halen al onze spullen op en rond de markt. Zo steunen we elkaar als lokale ondernemers."

Voor de buurt

Het is tegenwoordig goed zoeken, wil je nog een echt Amsterdams koffiehuis of bruine kroeg vinden in de stad. Een plek waar iedereen elkaar kent, de oude garde achterin gezellig een potje zit te kaarten en de eigenaar zelf achter de bar staat.

De Lachende Gulden is er voor de mensen uit de buurt: "Overdag halen de marktlui hier hun broodje en komen de bewoners van de Gooyer hun dagelijkse bakkie doen. En 's avonds trekken we de deur pas achter ons dicht wanneer de laatste vaste gasten naar huis gaan."

Hoewel ze beide vaak lange dagen maken, genieten Stacey en Philip met volle teugen. "We zorgen dat we altijd zelf aanwezig zijn in de zaak. Ook als we niet aan het werk zijn en Sarina of Annemarie achter de bar of in de keuken staat. Zo deden mijn opa en oma het vroeger ook, toen ze nog cafés hadden op de Zeedijk en de Nieuwmarkt. Altijd je gezicht laten zien. Want je wil een goede band opbouwen met je klanten en dat ze zich thuis voelen," vertelt Stacey. "Daarnaast zijn we echte mensenmensen en houden we van de gezelligheid. Vaak voelt het ook helemaal niet alsof we aan het werk zijn," vult Philip aan.

Verse Amsterdamse broodjes

Bij de Lachende Gulden kun je ouderwets genieten van een klassieke Amsterdamse menukaart. Verse broodje halfom of leverworst, huisgemaakte Hollandse soepen en Amsterdamse kroketten en gebakjes van Holtkamp.

"We willen goede kwaliteit eten bieden, maar wel voor normale prijzen. En natuurlijk zo Amsterdams mogelijk. Want waar vind je dat nog?"

De Lachende Gulden is gevestigd aan de Dapperstraat 24
Instagram: @de_lachende_gulden

70

HEINEKEN PILSENER
Heineken
PREMIUM QUALITY

Respect voor elkaar

Na jarenlang een kapperszaak te hebben gerund in de Czaar Peterstraat, besloot Kenneth vier jaar geleden dat het moment daar was om terug te keren naar zijn roots als barber. In 2017 opende hij zijn post-moderne barbershop Rogue Razor, waar hij een eeuwenoud ambacht doet herleven en premium quality service en toegankelijk-heid voorop staan.

Na de traditionele barbiersopleiding in Californië afgerond te hebben, besloot Kenneth op zijn 21e naar Nederland te verhuizen. Daar ontwikkelde hij zich verder tot Master Barber en Topstylist en had verschillende zaken.

Na een succesvolle start met Rogue Razor richt Kenneth zich nu ook op het opleiden van een nieuwe generatie top barbers en de uitbreiding van het merk. Want zijn ambities zijn groot en de lat ligt hoog.

“Mijn eisen voor de barbers liggen hier veel hoger dan tijdens de opleiding.”

Bescherming van het ambacht

In Californië is Kenneth een Licensed Barber en heeft hij een vergunning van de staat om zichzelf barber te mogen noemen. “In Nederland is het een vrije markt,” verteld Kenneth. “En dat vind ik jammer, vooral voor de bescherming van de con-sument. Want je doet meer dan alleen knippen; je moet ook verstand hebben van hygiëne, chemie, anatomie en fysiologie.”

Kwaliteit staat voorop bij Rogue Razor. En dit komt niet alleen terug in hoe hij zijn barbers opleidt, maar ook in duurzaamheid. “We werken met producten van Davines, hebben een vloer van bamboe, overal Led-verlichting, wassen grotendeels op lage temperaturen en de meeste meubels zijn tweedehands. Want kwaliteit zit hem ook in respect voor elkaar en de wereld om je heen.”

Een shop voor iedereen

Waar veel Barbershops er alleen voor mannen zijn staat bij Roque Razor de deur voor iedereen open, ook voor vrouwen. “Ik snap dat de dynamiek anders is met alleen mannen onder elkaar, maar ik vind gelijkwaardigheid erg belangrijk. Niet alleen qua sekse, maar ook voor wat betreft geloof, afkomst of geaardheid. Iedereen moet zich thuis kunnen voelen bij Rogue Razor. En ik vind dat dit ook past bij de tijd waar we in leven.”

Kenneth zette dit kracht bij door vorig jaar de Pride vlag uit te hangen. “Dat was best spannend, want je stelt jezelf toch open voor mogelijke negatieve reacties. Maar de buurt en klanten reageerden heel enthousiast!”

Sinds kort ligt er ook een stoeptegel met de Pride kleuren voor de deur. “Op initiatief van bewoners en ondernemers in de Dapperbuurt is er een actie opgezet tegen onverdraagzaamheid. En daar help ik graag bij. Want helemaal in een buurt als de Dapperbuurt, waar de mensen zo divers zijn, moet je trots kunnen zijn op wie je bent, waar je voor staat en waar je vandaan komt.”

Rogue Razor is te vinden aan de Mauritskade 112

Website: www.roguerazor.nl
Instagram: @rogue_razor

Leren van elkaars verhalen

Volgens Joan hebben doorsnee kinderboekenwinkels te weinig boeken waar alle kinderen zichzelf in kunnen herkennen. Hier wil ze verandering in brengen met Educulture, waar ze haar ervaring als ontwikkelingspsychologe combineert met haar liefde voor kinderboeken.

Als klein meisje in Paramaribo kreeg ze elke maand nieuwe boeken toegestuurd van haar oom in Nederland. Ze was een echte boekenwurm, las een boek per dag en ze had al snel zoveel boeken, dat ze op 11-jarige leeftijd een kleine 'bibliotheek' begon voor de kinderen uit haar buurt.

Na haar VWO verhuisde Joan naar Nederland om Psychologie te studeren, waar ze haar hobby voortzette. Omdat haar boekenverzameling uit voornamelijk ´Nederlandse´ kinderboeken bestond, besloot ze om boeken over donkere kinderen te gaan sparen.

Naast het organiseren van culturele bijeenkomsten en evenementen begon Joan vier jaar geleden met een boekenplankje bij Culture Collective, waar ze ouders adviseerde over boeken. Toen de ruimte een jaar later vrijkwam besloot ze de sprong te wagen; ze begon een multiculturele kinderboekenwinkel.

Ramen en spiegels

Joan vindt dat kinderen een inclusief beeld nodig hebben: "Het is belangrijk dat alle kinderen, ongeacht hun culturele achtergrond, ramen en spiegels hebben. Dat zij enerzijds nieuwe werelden te zien krijgen in kinderboeken, maar anderzijds zichzelf ook herkennen in de verhalen die ze lezen."

Er is de laatste 20 jaar niet zo veel veranderd qua boeken volgens Joan: “Er zijn veel boeken met witte kinderen, terwijl de wereld er zeker in Amsterdam allang niet meer zo uit ziet. Maar het gaat niet alleen om kleur. Dit gaat net zo goed over jongetjes die graag prinsessenjurken dragen of kinderen met twee mama’s of papa’s. Daarom vind ik het des te belangrijker dat de boeken die wél van deze tijd zijn, ook gelezen worden.”

“Kinderen moeten zichzelf herkennen in boeken. Zo weten ze dat ze gezien worden en er toe doen.”

Meer dan een kinderboekenwinkel

Door het lees- en leerplezier bij kinderen te vergroten wil Joan er aan bijdragen dat kinderen het maximale uit zichtzelf kunnen halen.
Daarom verkoopt Educulture niet alleen boeken, maar werkt de winkel ook samen met meerdere scholen, organiseert voorleesmiddagen en is betrokken bij meerdere sociale projecten voor kinderen.

“De winkel is slechts een middel,” vertelt Joan. “Het grotere doel is om kinderen te inspireren door verhalen. Ze een positieve boodschap mee te geven en ze te laten weten dat ze er mogen zijn. Daar heeft ieder kind namelijk recht op.”

Educulture is gevestigd aan de Eerste van Swindenstraat 20. Boeken zijn ook online te verkrijgen op www.educulture.store

Volg Educulture ook op instagram: @educulture.store

Duurzaam en leefbaar

In 1993 richtte Jannekee stichting de Badcuyp op, een cultureel centrum voor muziek en talentontwikkeling in de Pijp. Tegenwoordig gevestigd in de Dapperbuurt en onder de nieuwe naam Jungle, richt de stichting zich nu vooral op de verbetering van de duurzaamheid in de wijk.

Jannekee (59) groeide op in West-Friesland en verhuisde op achttienjarige leeftijd voor haar studie naar Amsterdam, waar ze een kamer vond in Betondorp. Via de Indische buurt, de Oosterparkbuurt en nu de Transvaalbuurt, woont ze inmiddels al meer dan 40 jaar in Amsterdam-Oost.

Vier jaar geleden verhuisde ze met de stichting naar haar vertrouwde stadsdeel. Waar de Badcuyp zich op de achtergrond wel al bezighield met duurzaamheid, staat dit onderwerp bij Jungle nu prominent op de voorgrond. “In tegenstelling tot 30 jaar geleden, is duurzaamheid tegenwoordig een noodzakelijk onderwerp van gesprek in de maatschappij,” vertelt Jannekee.

Minder kosten en meer groen

Samen met de gemeente en de bewoners zet Jungle zich in voor de leefbaarheid van de Dapperbuurt. Dit doet de stichting onder andere op het gebied van ecologische duurzaamheid. “We zien dat er in de Dapperbuurt bijvoorbeeld heel veel energiearmoede is. Dat wil zeggen dat mensen meer dan 10 procent van hun inkomen kwijt zijn aan de energierekening. En hoewel duurzaamheid het label ‘duur’ heeft, geloven wij dat je met simpele duurzame oplossingen juist heel veel geld kunt besparen,” aldus Jannekee.

Eén van de initiatieven die de stichting hiervoor in het leven heeft geroepen is de Infrarood Safari. Met onder andere een warmte camera gaat het team van Jungle langs bij bewoners van de Dapperbuurt, om te kijken waar er winst behaald kan worden op de energierekening.

“Het is bijzonder hoe makkelijk je een woning energiezuiniger kunt maken met het aanbrengen van eenvoudige kitrandjes, radiatorfolie of het plaatsen van isolatie strips bij deuren en ramen.”

Naast energiebesparing zet Jungle zich ook in voor meer en beter groen in de buurt. Zo heeft Jungle vorig jaar samen met bewoners van de Dapperbuurt een groenplan ontwikkeld en is de eerste publieke moestuin inmiddels aangelegd. Ook worden er regelmatig thema-avonden en workshops georganiseerd over onderwerpen als energietransitie, klimaat en recycling.

“Als we niet oppassen zijn onze luxegoederen straks geen dure auto’s en verre reizen meer, maar veilig drinkwater en schone lucht.”

Sociale duurzaamheid

Naast het ecologische aspect, richt Jungle zich ook op sociale duurzaamheid. “Ook in de Dapperbuurt komt er helaas armoede en eenzaamheid voor. Ook wonen er mensen met een psychiatrisch rugzakje. Voor deze mensen zetten wij ons in, want zij kunnen alle hulp gebruiken.”
Begin 2020 heeft de stichting een boekje over armoede uitgebracht om het onderwerp minder taboe te maken en vooroordelen over armoede weg te nemen. “Want ook dit valt voor ons onder een duurzame samenleving. Met dit soort projecten willen wij de tegenstellingen in de buurt verkleinen en de saamhorigheid vergroten,” besluit Jannekee haar verhaal.

Jungle is gevestigd aan de Tweede van Swindenstraat 26

Website: www.jungle.amsterdam

Spil in de wijk

Al meer dan een eeuw gevestigd in de Dapperbuurt is Victor één van de oudste kazernes van het brandweerkorps. Victor werd oorspronkelijk in 1884 gesticht in een benedenhuis aan de Pieter Vlamingstraat, maar dit werd al snel te klein. In 1912 werd de huidige locatie aan de Dapperstraat geopend.

Begin 2019 startte Brandweer Amsterdam-Amstelland op Victor een pilot in de Dapperbuurt om meer in de wijk aanwezig te kunnen zijn en daarmee onder andere het bewustzijn over brandveiligheid onder haar bewoners te vergroten.
Na ruim twee jaar heeft het project zijn vruchten af geworpen. Kazerne Victor blijft op de nieuwe manier werken.

Jeroen, die onlangs zijn 12,5-jarige jubileum bij de brandweer vierde, is enthousiast over het werken op Victor: "We hebben veel meer contact met de mensen uit de buurt dan voorheen. En doordat het vertrouwen groeit komen we makkelijker achter de voordeur bij de bewoners. Dit is belangrijk voor de algehele brandpreventie, maar ook omdat we een signalerende functie hebben.
Er zijn veel mensen die extra zorg nodig hebben maar onder de radar leven. Dit kunnen wij dan weer terugkoppelen naar de gemeente of GGD, waardoor zij toch geholpen worden."

Evenementen

Ook Fred, die sinds het begin van de nieuwe werkwijze werkzaam is op Victor, ziet dat de nieuwe wijkgerichte aanpak goed werkt: "Omdat we andere diensten draaien in plaats van de standaard 24-uurs diensten, kunnen we veel productiever met onze tijd omgaan. Hierdoor hebben we de ruimte om vaker aan te sluiten bij evenementen of deze zelf te organiseren."

Zo was er in 2019 een feest in de Pride week, werden er in de wijk speelactiviteiten gehouden zoals een groot watergevecht op het Dapperplein, en organiseerde Victor een Veiligheidsmarkt op de Dappermarkt samen met andere hulpverleners zoals politie en ambulances.

"Dit soort evenementen heeft een enorm positief effect op onze zichtbaarheid en maakt de brandweer een stuk laagdrempeliger," vervolgt Fred zijn verhaal. "En dat zorgt er ook voor dat initiatieven zoals Brandveilig Leven een stuk toegankelijker worden."

In 2020 kon de kazerne door de coronamaatregelen helaas niet zoveel doen in de wijk. Langzaamaan kan dat weer opgepakt worden.

"Je bent niet alleen brandweerman, je hebt ook een maatschappelijke taak."

Gouden driehoek

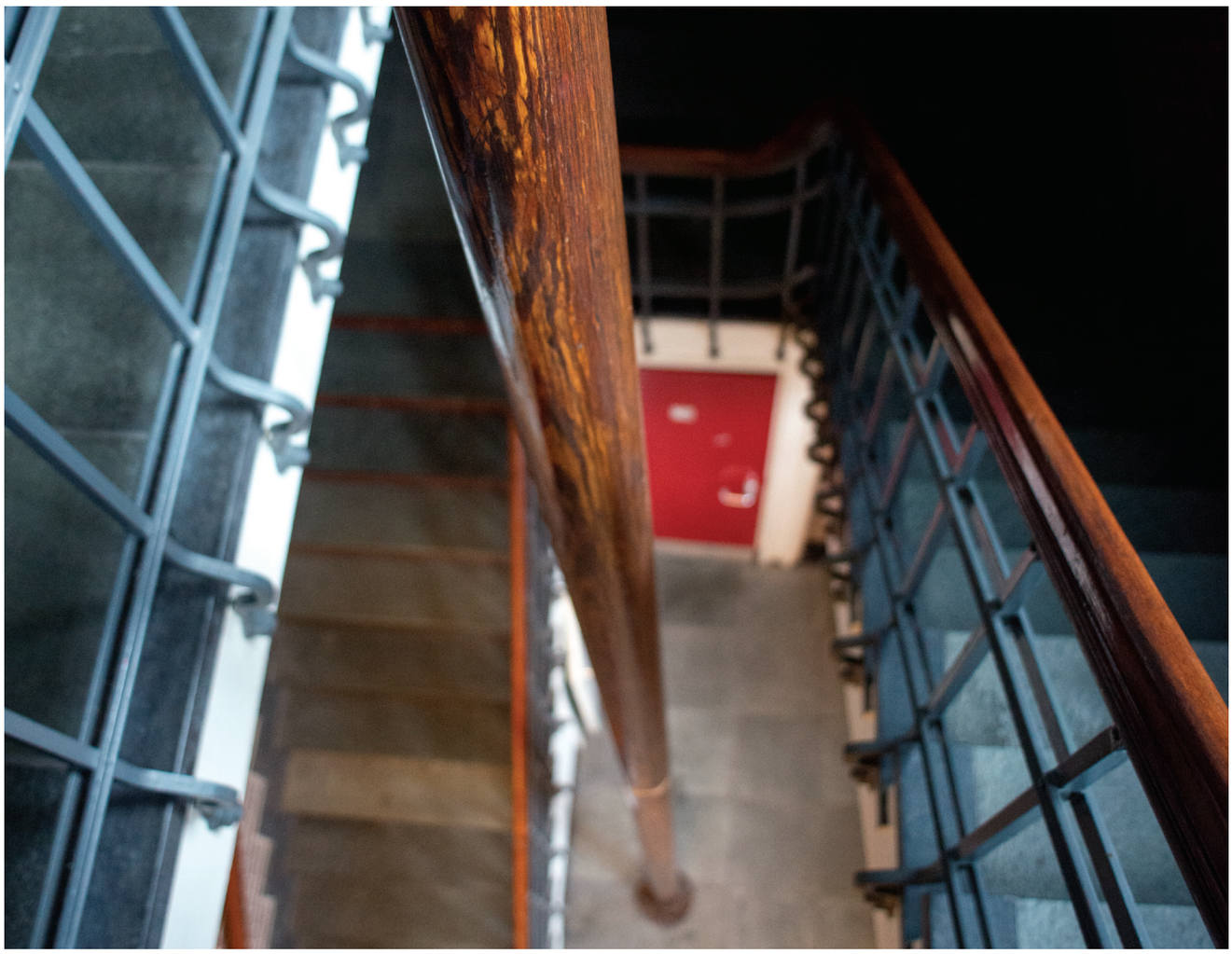
Het takenpakket van de brandweer is de afgelopen 20 jaar sterk veranderd. Waar er vroeger dagelijks werd uitgerukt om een brand te blussen, is dit tegenwoordig een stuk minder.

"De brandpreventie wordt steeds beter," vertelt Jeroen. "Hierdoor hebben we de mogelijkheid de ambulance en politie vaker te assisteren, wat inmiddels heeft geleid tot een intensievere en betere samenwerking. Dit zorgt voor een veiligere Dapperbuurt en daar doen we het natuurlijk voor."

Wanneer de coronamaatregelen dat weer toelaten, opent de kazerne ook de deuren weer voor vragen van buurtbewoners en het geven van advies en voorlichting.

Brandweerkazerne Victor is gevestigd aan Dapperstraat 325

Website: http://www.kazernevictor.nl
Facebook: KazerneVictorAA



BRA
BRANDWEER
Amsterdam-Amstelland

Voorliefde voor Oost

In 1998 kwam hij aan de Wibautstraat te wonen en Oost is voor hem altijd het centrum van de stad gebleven. Nu is Maarten Poorter er stadsdeelvoorzitter en heeft hij de vernieuwing van de Dapperbuurt als hoofdpunt op de agenda staan.

In 2003 werd Maarten lid van het afdelingsbestuur Oost-Watergraafsmeer, waarna hij in 2010 gemeenteraadslid werd. Acht jaar later werd hij voorgedragen als stadsdeelvoorzitter van zijn geliefde stukje Amsterdam.

Met de poten in de klei

Als stadsdeelvoorzitter wil Maarten zo toegankelijk mogelijk zijn. Naast de mensen staan als bestuurder, in plaats van 'erboven'.

"Betrokkenheid is heel belangrijk, je wil aanspreekbaar zijn," vertelt hij. "Daarom begeef ik me graag dagelijks onder de mensen, maak met iedereen een praatje en zorg ik dat ik goed contact heb met de bewoners en ondernemers. Zo weet ik wat er speelt in de buurt en hebben mensen ook echt een stem. Dat is voor mij de waarde van lokale politiek. In coronatijd is dat natuurlijk moeilijker.

Nu zit ik meer aan tafel bij online buurtbijeenkomsten. En buiten probeer ik de mensen op anderhalve meter afstand ook te spreken.""

"We willen weer een eenheid maken van de buurt en het gevoel van samen terugbrengen."

Meer beleving in de Dapperbuurt

Maarten heeft hoge ambities voor de Dapperbuurt en wil onder andere de buurteconomie versterken, zonder de huidige bewoners en ondernemers uit het oog te verliezen. "De identiteit en geschiedenis van deze volksbuurt willen we koste wat kost behouden."

Samen met Ymere en de Key zet de gemeente ook in op een beter verhuurders- en straatbeleid, wat moet zorgen voor een grotere diversiteit van winkeliers en ondernemers en meer ruimte voor voetgangers en fietsers.

"Het aanpakken van achterstallig onderhoud en het opknappen van de Eerste Van Swindenstraat zijn daar een belangrijk onderdeel van. Ik geloof dat dit een enorm positief effect zal hebben op de uitstraling van de wijk. Zoals dat ook is gelukt met bijvoorbeeld de Pretoriusstraat en de Javastraat."

Ook het verbeteren van de veiligheid in de Dapperbuurt is een belangrijk aandachtspunt: "Met de focusaanpak Overlast en Veiligheid zetten we in op een betere leefbaarheid van de buurt. Zo hebben we een alcoholverbod ingevoerd op het Dapperplein, omdat bewoners en ondernemers veel last ondervonden van een groep mensen met verslavingsproblematiek. Iedereen hoort zich veilig te voelen in zijn eigen buurt."

Maarten wil ook de markt van een flinke impuls voorzien. "Alle markten in Amsterdam hebben het zwaar en de Dappermarkt is daar helaas geen uitzondering op. Maar de markt is de kern van de Dapperbuurt en dat moet zo blijven"

Met een vernieuwende visie wil hij ervoor zorgen dat de markt weer een dagje uit wordt en een aantrekkelijke winkelervaring. Ook wil hij dat dat de aantrekkingskracht buiten de wijk wordt vergroot, zodat er weer bezoekers komen vanuit heel Amsterdam - Oost en daarbuiten.

"De ligging van de Dapperbuurt is ideaal met het Muiderpoortstation als knooppunt. Waarom zouden mensen uit Almere hun boodschappen hier niet kunnen doen? Het is tenslotte maar 20 minuten met de trein. Hier moeten we meer gebruik van gaan maken."

Colofon

Het Dapper Magazine is een gezamenlijk initiatief van Dapper Durven Doen en Holla Brand Design.

Vormgeving: Sander Holla

Interviews & tekst: Sander Holla

Fotografie: Erwin van Amstel

Alle rechten voorbehouden: Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar worden gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Het Dapper Magazine wordt mogelijk gemaakt door:

Dapperbuurt
Dapper, durven, doen

deKey

Ymere

Gemeente Amsterdam

Provincie Noord-Holland